

CARTA DE MÉXICO 19

Desde el Ashram de la RedGFU en Coatepec



Mayo del 2001

Foto: Flores de cafeto

La clave de la Magia Negra es dividir para vencer produciendo miedo y disensión, generando desconfianza, inventando enemigos ocultos con calumnias y rumores que activen las emociones destructivas y debiliten la identidad moral y la autoestima de los que se quieren sojuzgar. La Magia Blanca es la que trata de unir y de alcanzar la trascendencia de lo Humano estimulando el valor y la dignidad para hacer aflorar el potencial del Ser en la persona. La búsqueda del Poder se asocia, con la Magia Negra. Como contraparte, la búsqueda del Ser se apoya en la Magia Blanca y entre ambos, la conciencia humana lucha para decidir cuál es el camino a seguir, según su evolución y sus circunstancias.

El Poder tiene como base al Instinto de Conservación magnificado por el ego. La búsqueda del Ser se apoya en la fuerza espiritual del amor y de la libertad, para vincular a la naturaleza humana con su potencial sagrado en la Unidad.

En la práctica, la Magia Negra y la Magia Blanca se entremezclan en multitud de intereses medianos que constituyen la mayor parte de las relaciones humanas.

La Iniciación Real se define y se justifica por su decidida vocación por la Magia Blanca.

El Gegnián Marco Saulo Gómez de Ensenada, Baja California Norte, en México, maneja la Magia Cibernética en versión multicolor. Por propia iniciativa mantiene una Página Web con los escritos recientes de su Maestro. De ese modo colabora con la misión de él. Se lo agradezco.

La dirección electrónica es:
<<http://www.redgfu.net/jmn>>

Va de cuento:

Una paloma y una serpiente se acercaron a un santo maestro y le pidieron que

Los aceptara como discípulos. El santo maestro les dijo:

■ Yo soy un servidor de la vida. Si ustedes me ayudan van a aprender un oficio muy noble que les permitirá cumplir su propia misión y mi trabajo se beneficiará con su ayuda.

Pasado algún tiempo, la paloma volvió asustada.

■ Maestro necesito que me proteja. Me persiguen varios gavilanes que quieren comerme y apoderarse de mi trabajo.

■ ¿Qué trabajo ha hecho? – le preguntó el maestro.

■ Para ayudarte volé muy alto y fui a tierras lejanas donde en tu nombre y en nombre del Espíritu Santo, que simbólicamente yo represento, hice curaciones e instruí a muchos sanadores para conseguir la salud y la conciencia que tu aconsejas.

■ Bien, ahora yo te aconsejo que no vueles muy alto y no suplantes al Espíritu Santo y te dediques a limpiar mi casa para que haya más salud y conciencia.

La paloma no dijo nada, pero se sintió triste y humillada. Cuando el maestro fue a buscar a la serpiente levantó el vuelo más alto que antes y desapareció.

Sólo quedaron en el aire unas pocas plumas.

La serpiente estaba en un rincón del piso enroscada y silenciosa. En su derredor todo estaba limpio y despejado.

■ ¿Qué haces? – le preguntó el maestro.

■ Nada, los ratones y las alimañas saben que te gusta tener limpia tu casa y respetan tu deseo porque me ven aquí.

■ Bien, has aprendido a servir, ahora tendrás que aprender a volar.

El día de la reinauguración del comedor vegetariano de la Casa Sede Mundial en México, se acercó una damita y me entregó un folleto a colores muy bien redactado para

promover la asistencia al comedor que, por cierto, quedó bien decorado e instalado.



■ ¿Qué le parece la publicidad que estamos haciendo?.

■ Como publicidad es mala, como muestra de diseño y de Arte Gráfico es buena.

■ ¿Cómo lo haría usted, tomando en cuenta que no contamos con muchos recursos?.

■ Aplicaría la fórmula A.I.D.A.

■ ¿Y eso cómo se come?.

■ La primera letra, la “A” señala que primero hay que atraer la Atención, enseguida el Interés, luego el Deseo de Adquirir para convencer al posible comensal.

■ ¿Porqué?.

■ Se necesita llamar la atención con algo incisivo o poco común para que la gente se interese en leer, oír o ver el folleto que se le entrega. Por ejemplo: En lugar de decir “El comedor vegetariano El Sol le ofrece comida sana y nutritiva... Etc., en toda una página escrita con letra menuda, ponga en la portada del “tríptico” que ha hecho algo así como **¿SABE USTED COMER?** Y el logotipo del restaurante, nada más. Con eso, o algo parecido, usted hace que el “pez”, pique el anzuelo y abra el folleto para encontrarse con algo así: ” **Usted está obligado a darle de comer diariamente a 20 BILLONES de seres**

vivientes que son las células de su cuerpo, según los más recientes estudios del Genoma Humano". Con eso puede crear el interés. Luego puede poner una foto a color o un dibujo atractivo con un platillo y decir, por ejemplo: "**Sabor buenísimo con lo mas limpio y nutritivo que nos da la Naturaleza: sales y humedad de la tierra mezclados con luz de Sol**". Eso puede activar el deseo de adquirir. En la última plana diga algo así como "**Buen ambiente, precio justo y atención personal**". Repita el logotipo y, tal vez, la forma de llegar al lugar, si la calle no es muy conocida.

En Coatepec, y después en Cuautla, hicimos Vida de Ashram, simplemente. Durante ocho días nos levantamos un poco antes de las cinco de la mañana, escuchamos música **New Age**, gimnasia al estilo del **Whu Shu** para activar los hemisferios cerebrales, nos bañamos con agua fría y jabón con olor para fortalecer la piel y el Aura y realizamos la Ceremonia a las siete en punto para revisar los mapas de lo Sagrado y lo Cósmico y las capacidades de lo Humano para vivirlos. Se plantearon temas como este: **¿Qué éramos antes de que el Universo Existiera? ¿Qué seremos cuando el Universo deje de existir? ¿Qué somos ahora?. Y asuntos como ¿Qué tienen en común las Ciencias Sagradas y las Ciencias Académicas? ¿Porqué la Qabalah y las Joyas de la Sabiduría Árabes no han evitado la guerra santa?. Fantasía y realidad en la Magia Sexual, La Sabiduría como puente entre lo Humano y lo Sagrado, Etc., Etc...**

Todos los días, a las doce del día exactamente, practicamos Yoga de la Era de Aquarius, no de la Era de Aries o de Piscis, con fakires, santos o santones, sino Yoga de la Era Espacial, trascendental y cibernética. Le pusimos

Nuevos títulos a los Chakras, como **el contenedor, el activador y el equilibrador**, con acción directa sobre el cuerpo, y el **articulador** como punto de encuentro entre el Ser y lo Humano. Luego hablamos del **vibrador, del panorámico y de la puerta de salida**. Hicimos prácticas para localizar el Sol Terrestre o Kundalini en el Plexo Sacro, activación de energías a la altura de los riñones, controlamos las energías por medio de respiraciones alternadas y concentramos todo en el corazón. Puestos de pié tratamos de experimentar el Yoga como conciencia de Ser sin dejar de estar en lo humano.

En las mañanas se hicieron trabajos de campo para analizar los problemas de funcionamiento del Ashram por equipos y se consiguieron propuestas muy válidas. En las tardes se dieron conciertos de canto, baile, música y talleres de pintura participativos y dirigidos por profesionales. A las siete de la noche, en punto meditamos aplicando los principios del Yoga que experimentamos al medio día.

En promedio, las actividades nos ocuparon dieciséis horas diarias durante ocho días, respetando los horarios para dormir entre las 10 de la noche y las 5 de la mañana. No se pidió ninguna colaboración económica por las actividades iniciáticas y culturales y el Ashram solamente recibió las cuotas establecidas para alimentación y hospedaje. Las utilidades líquidas de los trabajos de Actualización Iniciática para los Ashrams de Coatepec y de Cuautla, donde se realizaron, fueron de unos once mil quinientos dólares, gracias al trabajo y buena disposición de las Autoridades de los Ashrams y a los servicios de un equipo formado por los Gag Pa Adolfo Olivera/, José Luis Vega, Teresa de los Ángeles Rodríguez y Juan Francisco Salazar, apoyados directamente por la Secretaria Ejecutiva del H. Consejo Mundial Teresita Medina Asensio.



En El Ashram de Umécuaro, en Michoacán se trabajó durante cinco días en Actualización sobre Ritual y Protocolos para Guardianes de Colegios Iniciáticos con notables resultados. Por cierto todos fuimos atendidos amablemente por las autoridades del Ashram y pudimos disfrutar de la bella piscina que han construido bajo la dirección del M. R. Gelong Juan Carlos Ortiz y de la M. R. Gelong Marisa de León, que fue inaugurada con dos conciertos de saxofón, uno a las cinco de la tarde y otro a las cinco de la mañana, por el concertista y Getuls Rodolfo Ríos Reyna. Inolvidable.